

SPORT & ENTREPRISES

SEPTEMBRE 2023
N°147

Le magazine des Fédérations française, européenne et mondiale du sport d'entreprise



P.14

Le sport,
philosophie
d'entreprise



L'album photos
des Jeux
européens
de Bordeaux

SPORT & ENTREPRISES In English from page 20 to page 34

« FAITES VOS JEUX EN ENTREPRISE » :

ENTRETIEN

**LE GRAND PARI DU MEDEF
ET DE SON PRÉSIDENT, PATRICK MARTIN**



CATANIA 2024
WORLD COMPANY SPORT GAMES
19-23 JUIN

**un Volcan
d'Émotions**

www.wcsgcatania2024.it



OUVERTURE



**DIDIER
BESSEYRE**

*Président des Fédérations
française, européenne
et mondiale
du sport d'entreprise.*

**! « Des salariés
en pleine santé,
des entreprises
toujours plus
compétitives :
c'est notre
identité,
notre mission,
notre ambition. »**

ÉDITORIAL

NOS RAISONS D'ÊTRE

La prise en compte des bienfaits du sport d'entreprise et de la légitimité de ses Fédérations française, européenne et mondiale se vérifie chaque jour. Les avancées sont conséquentes et, plus que jamais, le sport d'entreprise, c'est « bien plus que du sport ». La justesse de ce principe s'est encore exprimée aux Jeux européens de Bordeaux qui furent exemplaires à tous les égards. On l'éprouvera également en cette fin d'année à l'occasion des Jeux mondiaux de León au Mexique, puis en 2024 à Fort-de-France pour les Jeux nationaux et enfin aux Jeux mondiaux de Catane en Sicile.

Ces Jeux, tous ces événements, répondent à un besoin de dépassement de soi des salariés et de leurs entreprises, de meilleure santé, de lien social et de performances toujours améliorées. Chacun et chacune faisant en sorte d'atteindre son propre plus haut niveau dans la vie quotidienne. Des salariés en pleine santé, des entreprises toujours plus compétitives : c'est notre identité, notre mission, notre ambition.

Un idéal qui symbolise le don de soi, le sens du partage, la sportivité et la convivialité au moment même où les équipes de tous les grands pays de rugby disputent leur Coupe du monde et où les sportifs d'élite se préparent à être les meilleurs du monde l'été prochain lors des Jeux olympiques et paralympiques de Paris. Nous leur souhaitons le meilleur parcours.

Ce rapprochement entre des titres et des médailles d'or éventuels, des salariés en pleine santé, des entreprises compétitives n'est évidemment pas anodin. L'accord de partenariat passé entre la Fédération française du sport d'entreprise et le Medef – sous l'impulsion de la ministre des Sports, des Jeux olympiques et paralympiques de Paris – relève du même cheminement. Leurs rendez-vous et leurs perspectives, quels qu'ils soient, poussent les sportifs salariés et leurs entreprises à, chaque jour, se magnifier, à se sublimer, à être des champions à leur façon.

La dynamique à laquelle nous participons concourt à rendre la société plus sportive. Et nous continuerons à y contribuer. En étant aussi la plateforme d'une étroite collaboration avec toutes les disciplines sportives et leurs fédérations délégataires et multisports affinitaires.

Ainsi, pour nous, 2024 c'est un rêve, un espoir mais ce n'est pas une fin en soi. Ce sera une nouvelle étape, vers l'excellence. Plus vite, plus haut, plus fort. La devise olympique, c'est aussi bien plus que du sport et elle s'applique à tous. Sportifs d'entreprises compris.

REGARDS

SPORT ET ENTREPRISES - SEPTEMBRE 2023 - NUMÉRO 147



Le calendrier événementiel de la Fédération française du sport d'entreprise s'étoffe continuellement. Après les Jeux européens de Bordeaux, place aux Jeux mondiaux à León du 6 au 10 décembre 2023, aux Jeux nationaux en Martinique et aux Jeux mondiaux à Catane. Au programme encore : des organisations sous l'égide du Medef, les Lauriers du sport et toutes les activités des Ligues régionales. Sans oublier les Courses de la Diversité qui ajoutent une âme supplémentaire au sport d'entreprise.

LEADER...

Le succès attire le succès. Difficile de l'imaginer tant l'organisation des Jeux européens de Bordeaux a constitué un pari qui n'était pas gagné d'avance. Mais la Ligue Nouvelle-Aquitaine en est sortie grandie et prête à relever de nouveaux défis. Non seulement trois Courses de la Diversité vont avoir lieu cet automne sur son territoire - à Bordeaux (6 octobre), Châtaillonn-Plage (20 octobre) et Mourenx (27 octobre) - mais tout le travail effectué dans le cadre des Jeux européens a porté de nouveaux fruits. Le projet était de créer un comptoir du sport d'entreprise qui consiste à établir un état des lieux et à créer un label « Sport en entreprise en Nouvelle-Aquitaine ». La conférence régionale du sport pilotée par le représentant du ministère des Sports en région a dit banco d'une même voix. Preuve qu'à la Ligue Nouvelle-Aquitaine du sport d'entreprise, plus rien n'est impossible !

OUVERTURE

- 3 - ÉDITORIAL
5 - PODIUM

ÉVÉNEMENTS

- 6 - EN VEDETTE
7 - ENTRETIEN
10 - JEUX EUROPÉENS DE BORDEAUX EN PHOTOS
14 - LA CONFÉRENCE DU SPORT D'ENTREPRISE
17 - DIRIGEANT EUROPÉEN : LUIGI FORTUNA
19 - LES JEUX MONDIAUX DE LEON AU MEXIQUE

OPENING

- 20 - EDITORIAL

EVENTS

- 21 - WORLD GAMES
23 - INTERVIEW
26 - EUROPEAN GAMES
30 - EUROPEAN CONFERENCE
33 - EUROPEAN LEADER : LUIGI FORTUNA
34 - EUROPEAN AGENDA



EN DIRECT

- 35 - ACTUALITÉS FÉDÉRALES
- Courses de la Diversité
 - Jeux nationaux en Martinique
 - Bilan de la saison sportive 2022-2023

MIEUX-VIVRE

- 38 - LE BON EXEMPLE
DE LA MEURTHE-ET-MOSELLE

Directeur de la publication : Didier Besseyre. **Rédaction en chef et coordination :** Jean-Marie Safra. **Ont participé à ce numéro :** Frédéric Delannoy, Mohamed Soltani, Gurvan Heuze, Thomas Le Lann, Julien Stalin. **Traductions :** Clément Safra. **Conception et maquettes :** Patrick Maître. **Révision correction :** Benoît Colboc. **Illustrations :** Alec Fretsman. **Photos :** Droits réservés pour toutes photos non créditées. **Administration et actualités de la FFSE :** Gurvan Heuze. **Secrétaire général :** Roger Paoletti. **FFSE :** 28 rue Rosenwald, 75015 Paris, tél. : 01 56 64 02 10, fax : 01 47 20 04 50. **Impression :** L'Artésienne, ZI de l'Alouette, rue François Jacob 62800 Liévin. **Abonnement :** 15 € - 4 numéros. **ISSN :** 2258-5907. Les photos de Bordeaux publiées dans ce numéro ont été gentiment prêtées par l'Office de tourisme de la ville. Ce numéro a été tiré à 5 000 exemplaires. Dépôt légal à parution.

TÊTES D'AFFICHE



Frédéric Domège : « Bravo à tous ! »

À l'issue des Jeux de Bordeaux, le président de la Ligue Nouvelle-Aquitaine du sport d'entreprise a reçu les félicitations unanimes des participants et des officiels ainsi que nombre de remerciements de vive voix ou par écrit. C'est évidemment une belle récompense et Frédéric Domège ne manque pas l'occasion de reconnaître les mérites des quatorze bénévoles et des deux salariées qui comptent bien continuer à l'accompagner dans le développement du sport d'entreprise en Nouvelle-Aquitaine. Si, pour l'heure, pas moins de six cents concurrents de la région ont participé aux Jeux de Bordeaux, Frédéric Domège espère bien, en effet, transformer l'essai, ce dont, dans le Sud-Ouest et ailleurs, personne ne doute.



Police nationale : le sport en renfort

« Il faut remettre le sport au cœur de la vie de la police ! », développe la commissaire générale, Rachel Costard, chargée de la mission sport au sein de la Direction des ressources et des compétences de la police nationale (DRCPN). C'est un appel à la mobilisation de tous : de l'agent administratif au directeur de service actif, du gardien de la paix à l'administrateur civil, du policier adjoint à l'ingénieur en police scientifique, du technicien à l'enquêteur. Mise en place en juin 2022, la mission sport s'articule autour de deux pôles : le sport de haut niveau et le sport pour tous-santé-cohésion. Objectif : faire du sport un outil privilégié pour la bonne santé physique et psychique des policiers.



Geneviève Teissier : une femme d'action

Providentielle. Le sport d'entreprise a besoin de dirigeants efficaces qui croient en ses bienfaits. Et la Ligue Région Sud ne pouvait pas mieux tomber. Geneviève Teissier est d'abord uneoureuse de la mer. Depuis plusieurs années, elle a la charge de la commission « Sport entreprise » de la Ligue Sud de la Fédération française de voile. Son sens des responsabilités ne pouvait évidemment pas échapper à l'œil averti du secrétaire général de la FFSE, Roger Paoletti, marin passionné lui aussi. Geneviève Teissier est une bénévole qui a, en outre, plusieurs cordes à son arc puisqu'elle officie aussi pour le bon déroulement des rallyes automobiles. Avec elle, le sport d'entreprise dans la région Sud est, à l'évidence, sur la bonne voie.

En juin, Amélie Oudéa-Castéra a réuni les acteurs du sport, du secteur privé et de la fonction publique, afin de définir et de porter un plan d'accélération de la pratique sportive en milieu professionnel.



NOS IMMANQUABLES

- 28 septembre :** Journée européenne du sport d'entreprise. Lancement de « Faites vos Jeux en entreprises » lors de la Course de la Diversité à Paris qui ouvre le mois de la Course de la Diversité dans toutes les régions
- 29 septembre :** Forum sport-santé en entreprise au CREPS d'Aix-en-Provence
- 30 septembre :** Début du challenge de rugby en Île-de-France
- 2 octobre :** Arrivée du Tour des 100 ans de Valeo
- 6 octobre :** Début du premier challenge de basket 3x3 entreprises à Bordeaux
- Novembre :** « Faites vos Jeux en entreprise » : mois du rugby à 5 mixte dans toutes les régions de France
- 25 novembre :** Fées du sport à La Réunion
- 6 au 10 décembre :** Jeux Mondiaux du sport d'entreprise à León (Mexique)
- Janvier :** « Faites vos Jeux en entreprise » : mois du badminton double mixte dans toutes les régions de France

EN PROLOGUE DES JEUX DE PARIS

ÉVÉNEMENTS



« **Faites vos Jeux en entreprise** », une fête inclusive qui est organisée dans l'optique des Jeux olympiques et paralympiques de Paris afin de créer une pratique pérenne d'activités physiques et sportives en entreprise.

La nécessité de proposer aux entreprises une offre sportive forte et structurante l'année précédant les Jeux olympiques et paralympiques (JOP) en France est apparue à l'issue d'une rencontre entre la ministre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques et le président du Medef.

Naturellement, le Medef s'est tourné vers ses partenaires sportifs afin de construire un projet allant dans ce sens.

Spart, une société qui propose des challenges sportifs connectés, a construit une offre digitale tandis que la FFSE a proposé une série de quatre regroupements dans chaque région autour de sports olympiques, accessibles à toutes et à tous, praticables en mixte et accessibles à tout type d'entreprise, de la TPE au grand groupe.

Ainsi, dès septembre, une Course de la Diversité est organisée dans chaque région.

En novembre, à l'issue de la Coupe du monde de rugby, des tournois de rugby à 5 (« à toucher ») seront également proposés dans chaque région, ainsi que du badminton (double mixte) en janvier et du basket (3x3 mixte) en mars.

Les vainqueurs des tournois régionaux de sports collectifs (rugby, badminton, basket) seront conviés à une finale nationale à Paris en mai afin de remporter et de se voir remettre leur trophée au Club France des JOP.

L'organisation de ces sports (olympiques, collectifs, mixtes) permettra à tous les collaborateurs des entreprises concernées de participer aussi à un échauffement collectif, accessible également aux supporters des compétiteurs.

C'est donc une fête inclusive qui est programmée pour lancer la dynamique de la pratique pérenne d'activités physiques et sportives en entreprise. Le principe étant, bien sûr, de s'appuyer sur cette première afin de poursuivre l'aventure pendant les années à venir.

Fidèle à sa tradition, la Fédération française du sport d'entreprise s'appuie sur les compétences techniques des fédérations spécialisées et leurs structures (ligues, comités départementaux et clubs) pour organiser ces manifestations avec un maximum de convivialité.

Également fidèles à l'ADN de la FFSE, les contraintes de participation sont minimales et une entreprise (administration, collectivité...) peut participer à tout ou partie du programme.

Les inscriptions sont ouvertes et disponibles auprès de la FFSE.

Frédéric DELANNOY

PATRICK MARTIN

« **ENCOURAGEZ
VOS SALARIÉS
À FAIRE
DU SPORT !** »

Successeur de Geoffroy Roux de Bézieux à la présidence du Medef, le très sportif Patrick Martin a également multiplié les exploits avec l'entreprise familiale Martin Belaysoud fondée en 1829 et spécialisée dans la distribution professionnelle pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie. L'activité du Groupe n'a cessé de se développer depuis qu'il en a pris la tête en 1987. Parallèlement, le nouveau patron des patrons, alpiniste et amateur de rugby, a toujours eu un engagement sans faille en faveur du sport.



Sport et Entreprises : Vous avez été élu à la tête du Medef en juillet 2023. Quelle place occupe le sport dans votre vie de chef d'entreprise ?

Patrick Martin : Une place importante, le sport m'a toujours accompagné. Le sport de haute montagne tout d'abord, notamment l'escalade, que je pratique depuis des décennies. J'y ai appris les vertus de l'endurance, de la résistance et de la solidarité dans la cordée pour atteindre le sommet. L'escalade, c'est un sentiment de liberté extraordinaire mais aussi une discipline à la fois physique et mentale, qui apprend à connaître ses limites. Je suis également un amateur de rugby où je partage les valeurs de l'ovale, celles du respect exigeant de l'adversaire, de l'engagement collectif et de l'intelligence tactique.

S&E : Quelle est votre vision du sport en entreprise ?

P.M. : Le sport est un sujet particulièrement vaste, au carrefour d'une multitude de dimensions. Le sport, c'est le garant de notre santé et la pandémie nous a rappelé à quel point la santé est un capital précieux que nous avons la responsabilité de préserver. Le sport, ce sont des valeurs, une formidable école de la vie où l'on se mesure aux autres et où l'on avance ensemble. Le sport, c'est aussi un atout pour l'attractivité des entreprises, la performance et la cohésion des collaborateurs. Enfin, le sport, c'est un secteur économique florissant, où la France est très bien positionnée. En un chiffre, le sport dans l'économie française représente plus de 90 milliards d'euros, sans compter les droits TV ni même le sponsoring.

C'est pour toutes ces raisons que le Medef est pleinement engagé afin de développer le sport en entreprise.

S&E : Au cours des mois qui vont précéder les Jeux olympiques et paralympiques de Paris, le Medef a souhaité que soit organisée l'opération « Faites vos Jeux en entreprise » dans chacune des Ligues de la Fédération française du sport d'entreprise. Dans quel objectif ?

P.M. : « Faites vos Jeux en entreprise » est un challenge sportif visant à mobiliser les collaborateurs autour du sport et de l'acti-



« Le sport, ce sont des valeurs, une formidable école de la vie où l'on se mesure aux autres et où l'on avance ensemble. »

vité physique dans toutes les régions de France.

L'objectif de cette initiative est de promouvoir le bien-être au travail en incitant les salariés à adopter un mode de vie actif et équilibré, tout en renforçant les liens entre collègues à travers la pratique sportive. En associant le monde de l'entreprise, le sport

ainsi que la préparation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, le challenge « Faites vos Jeux en entreprise » se positionne comme un vecteur clé afin de favoriser le dynamisme et l'engagement des employés au sein des organisations participantes.

Ce challenge innovant se compose d'une partie physique avec plusieurs sports proposés (courses à pied, badminton, rugby, basket...), mise en œuvre par la Fédération française du sport d'entreprise (FFSE), et d'une partie digitale, organisée par Spart, une entreprise française à mission. Dès la rentrée de septembre et jusqu'en mai 2024, les entreprises auront la possibilité de parti-

ciper à l'une ou plusieurs des quatre étapes proposées dans le cadre de l'événement, selon leur choix et leur disponibilité. Une remise des prix est prévue dans le Club France durant les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

S&E : L'organisation d'activités physiques et sportives au bénéfice de tous les salariés est-elle réellement un facteur de réussite pour leurs entreprises ?

P.M. : Nous avons mené en juin 2023 une étude en collaboration avec Goodwill Management qui démontre les bienfaits de la pratique sportive sur la santé physique et mentale des salariés. La réduction du stress, l'amélioration de la productivité, la diminution de l'absentéisme ainsi que les effets positifs sur le bien-être global des employés sont désormais objectivés par des chiffres scientifiquement éprouvés. Concrètement, un salarié sportif peut accroître annuellement sa productivité jusqu'à 7,9 %. Nous venons également de créer un outil permettant aux entreprises de calculer le retour sur investissement (ROI) de l'activité physique et sportive de leurs salariés sur l'entreprise. Les remontées de terrain sont déjà très enthousiastes : dès les premières heures de la mise en ligne de l'outil en juillet, plus de 2000 téléchargements ont été comptabilisés.

Enfin, la pratique sportive en entreprise permet également d'améliorer « l'image employeur ». Dans un contexte où les difficultés de recrutement sont l'une des préoccupations premières des dirigeants, l'entreprise se doit de proposer tout un ensemble « d'atouts » afin de faire la différence et d'attirer les meilleurs talents. Et évidemment, le sport en entreprise en fait partie !

En résumé, je dis à tous les chefs d'entreprise : « encouragez vos salariés à faire du sport. C'est bon pour la santé et le bien-être de vos collaborateurs, et c'est bon aussi pour votre entreprise ».

S&E : Vous avez souhaité « prendre le pouls » de la pratique sportive en entreprise avec votre nouveau baromètre « sport en entreprise », en partenariat avec Paris 2024. Quelles en sont les premières leçons ?

P.M. : Tant les salariés que les dirigeants attribuent un certain nombre d'aspects positifs à l'activité physique et sportive (santé, performance, confiance) et considèrent que c'est une bonne chose qu'une entreprise s'implique pour favoriser la pratique d'une activité physique. Le sport rythme également le quotidien des dirigeants d'entreprise et de leurs collaborateurs : environ 80 % d'entre eux pratiquent une activité physique ou sportive dont 75 % au moins une fois par semaine. Ils plébiscitent notamment la marche, la course à pied, les activités de forme et de gymnastique ainsi que le cyclisme.

Il subsiste toutefois quelques freins : les investissements financiers nécessaires pour des aménagements spécifiques et la réorganisation des locaux du côté des dirigeants, tandis que le fait de côtoyer ses collègues en dehors du travail et la réduction du temps de pause dissuadent certains salariés. Concernant les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et les effets attendus sur le développement de la pratique d'une activité physique et sportive en entreprise, on assiste à un véritable engouement des dirigeants à l'approche des JO. À environ un an de cet événement sportif majeur, environ un tiers des dirigeants déclarent que celui-ci va les inciter à mettre en place des aménagements dans leur entreprise en faveur de la pratique d'une activité sportive.

S&E : En parlant des JO et à quelques semaines du début de la Coupe du monde de rugby, quel regard portez-vous sur ces événements sportifs majeurs et comment peuvent-ils inspirer les entreprises ?

P.M. : Dès le premier jour, nous avons ardemment soutenu les candidatures de la France. Accueillir les JO et la Coupe du monde de rugby, c'est une magnifique vitrine en faveur de la pratique sportive, un créateur de vocations, en plus d'être synonyme d'activité pour nos entreprises et de retombées économiques conséquentes pour notre pays.

L'engagement du Medef en faveur des JO se traduit également au travers de la Charte sociale, avec pour objectif de faire de ces

« Avec la FFSE, nous partageons les mêmes objectifs : promouvoir et favoriser la pratique des activités physiques et sportives pour le bien-être des salariés et la performance des entreprises. »

Jeux un événement responsable sur les plans économique, social et environnemental. Cette Charte témoigne de l'esprit de responsabilité et d'engagement qui anime les partenaires sociaux.

Nous avons aussi lancé l'initiative « Je soutiens un athlète » qui permet de mettre en relation des entreprises et des athlètes qui sont peut-être les médaillés olympiques de demain.

Par ailleurs, les Jeux olympiques représentent le sommet de l'excellence sportive, où les meilleurs athlètes du monde se rassemblent afin de rivaliser à leur plus haut niveau. Les entreprises peuvent s'inspirer de cet engagement en visant toujours cette même excellence dans leurs activités et leur production.

Les Jeux olympiques mettent également en lumière l'esprit d'équipe et la coopération entre les athlètes. Sans travail d'équipe, aucune entreprise ne peut atteindre ses objectifs. Je crois véritablement au sens du collectif, c'est mon ADN de chef d'entreprise et ma pratique au quotidien de l'engagement patronal.

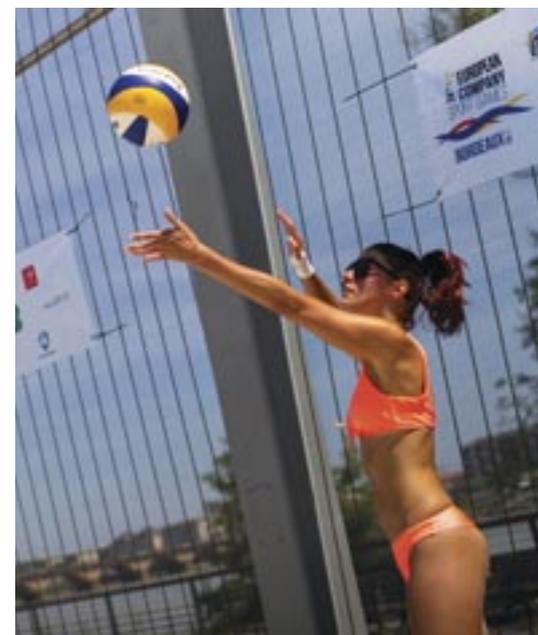
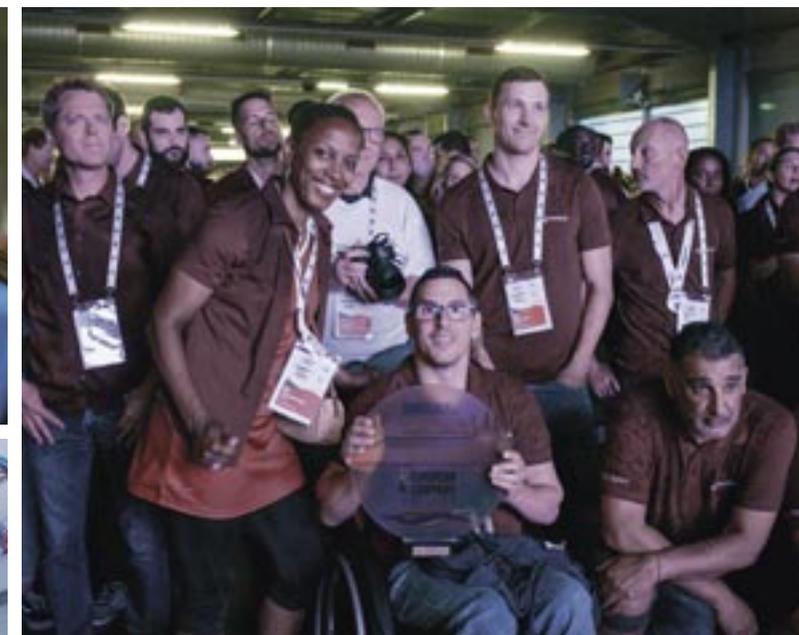
S&E : À quel niveau, le Medef compte-t-il sur la Fédération française du sport d'entreprise et leur partenariat afin que l'habitude de la pratique sportive soit une réalité durable dans le plus grand nombre possible d'entreprises ?

P.M. : Je tiens, tout d'abord, à saluer le travail remarquable de la FFSE et l'engagement sans faille de son président Didier Besseyre. Avec la FFSE, nous partageons les mêmes objectifs : promouvoir et favoriser la pratique des activités physiques et sportives pour le bien-être des salariés et la performance des entreprises. Nous souhaitons renforcer notre engagement et faire vivre, au plus près des territoires, le partenariat national que nous avons conclu l'an dernier.

LE SPORT D'ENTREPRISE AVEC ÉCLAT

Du 14 au 18 juin dernier, la capitale de la Nouvelle-Aquitaine a accueilli la 24^e édition des Jeux européens du sport d'entreprise qui a réuni près de 8 000 participants, représentant 400 entreprises et 26 pays – dont l'Ukraine invitée par les Fédérations française et européenne – venus concourir dans 41 disciplines dont 4 activités de loisirs. Ce rendez-vous a encore permis de rassembler salariés et entreprises autour de valeurs sportives et de partage commun et essentiel. Organisé pour la première fois dans une ville de cette dimension, l'événement a tenu toutes ses promesses: exploits personnels et collectifs, dépassement de soi, convivialité, solidarités, festivités. Inoubliable.

ÉVÉNEMENTS



LE SPORT D'ENTREPRISE AVEC ÉCLAT

ÉVÉNEMENTS



QUAND L'ENTREPRISE BOUGE



Organisée pendant les Jeux européens de Bordeaux dans le cadre du projet Move At Work, financé par la Commission européenne via le programme Erasmus+, la conférence a permis de recenser de très nombreuses initiatives destinées à ce que le sport d'entreprise se développe et mobilise le plus possible autour des activités physiques et sportives des collaborateurs en faveur de leur santé, de leur bien-être et de l'amélioration des performances économiques de leur entreprise. Les prises de parole ont aussi rappelé que « le sport est un domaine par lequel les différences s'effacent : que l'on soit homme, femme, patron, employé, ouvrier, quand on enfile une tenue de sport, nous sommes tous égaux », ont souligné les intervenants qui ont insisté sur l'importance de ce lien social dans la réussite des entreprises. Témoignages.



« Le sport, facteur de santé »

Yves Le Lostecque
Chef de l'unité Sport et Erasmus Mundus, Commission européenne.

« J'ai eu pendant ces dix dernières années le plaisir de collaborer avec les Fédérations française, européenne et mondiale du sport d'entreprise, représentées par une même

personne, leur président Didier Besseyre, avec qui nous avons toujours eu une excellente collaboration, en accompagnant et en partageant des messages ainsi que des valeurs, et aussi, bien sûr, en apportant un soutien financier, ce que nous avons fait régulièrement. Pour la Commission européenne, toutes les pratiques sportives sont à promouvoir. Ainsi, le projet Move at Work a été sélectionné car il nous a semblé important de présenter le sport comme un facteur de santé. La Fédération est une organisation connue, solide, respectée, et c'est pour cela que nous avons toute confiance dans les résultats de ce projet. »

« Aider les salariés à pratiquer leur sport favori »

Patrick Seguin
Président de la Chambre de commerce et d'industrie Bordeaux Gironde.

« Je suis très heureux que vous ayez choisi Bordeaux. Cette grande fête ouverte à tous

les salariés de toutes les entreprises, sans une quelconque sélection relative au niveau sportif, est réellement une opportunité pour favoriser les échanges entre salariés dans le monde actuel. Les entreprises de demain seront socialement et environnementalement compatibles ou ne seront pas. À ce titre, aider les collaborateurs à accéder à leur sport favori est déterminant pour les conserver dans l'entreprise et pour le recrutement. »

« L'entreprise est le reflet de la société »

Céline Micouin
Conseillère auprès du président du Medef.

« Il y a dix ans, quand le Medef a commencé à faire la promotion du sport en entreprise, nous avons mis en place un certain nombre d'outils pour objectiver l'intérêt de déployer le sport en entreprise parce que nous avions une conviction forte. Ce que nous disons aujourd'hui aux chefs d'entreprise, c'est que

lorsqu'un dirigeant investit sur ce sujet auprès de ses collaborateurs pour les inciter à avoir une activité sportive, cela augmente la productivité de 5 à 10 %. Les données de l'OMS précisent que marcher, ne serait-ce que quinze minutes par jour, améliore la condition de santé de 14 % ; c'est important car quelqu'un qui se sent bien est mieux dans son environnement de travail. Les collaborateurs affirment que les premiers à pouvoir les inciter à faire du sport, ce sont les professionnels de santé. Par conséquent, le monde économique et les chefs d'entreprise ne pourront pas avancer seuls - l'ensemble de la société, et notamment l'école, doit les accompagner. En entreprise, si on veut que les choses bougent, même après Paris 2024, c'est l'ensemble de la société qui doit apprécier et valoriser le sport de manière différente. »

« Le sport, ce n'est pas seulement la compétition »

Marie-Christine Oghly
Présidente de Femmes chefs d'entreprise dans le monde.

« Grâce au sport, on peut avoir une meilleure cohésion sociale, car le sport ce n'est pas seulement la compétition - le sport-santé est extrêmement important. Il permet à tout le monde de pouvoir en faire, et notamment aux femmes. Le sport en entreprise, auparavant, c'était surtout la compétition, et les femmes ne participaient pas car (ce n'est pas

une nouveauté) en dehors de leur travail, les femmes ont souvent une vie remplie à côté. Intégrer le sport à leurs emplois du temps peut être extrêmement difficile. Ainsi, le sport, qui n'est pas la compétition mais simplement le fait de bouger, ou avoir de meilleures postures au travail, ce sont des petites choses que l'on peut faire en entreprise. C'est une première approche qui peut convenir à toutes et à tous en entreprise. Pour la motivation et la stimulation, le bien-être au travail et les activités que propose une entreprise font partie des sujets qui font que les collaborateurs ont envie de rester ou de rejoindre une entreprise. Le salaire n'est pas le seul facteur. Le facteur bien-être est également extrêmement important. »

« Le sport d'entreprise permet de se mélanger »

Marie-Cécile Tardieu
Directrice générale déléguée de Business France Invest.

« Un dirigeant qui participe à une course ou à des compétitions avec son équipe rencontre des collaborateurs qu'il ne croiserait peut-être jamais et qui peuvent à cette occasion se valoriser sur d'autres compétences, se faire connaître, alors que les univers ne se croisent pas toujours. Ce « mix » au sein d'une société est extrêmement fructueux ; il y a énormément de bénéfices à faire en sorte que les gens se rencontrent. Du fait du télétravail et du confinement, il y a aussi une plus grande compréhension de

la part des chefs d'entreprise des problématiques de santé et de sédentarité. En outre, il y a le risque de rupture du lien entre les équipes, ce qui renforce l'intérêt d'avoir des activités sportives car les moments de convivialité sont de plus en plus rares. Ce qui, hier, paraissait accessoire devient de plus en plus essentiel pour que les gens se croisent et se voient. »

« Mettre à profit la révolution numérique dans la pratique du sport d'entreprise »

Andris Berzins
Premier ministre de Lettonie de 2000 à 2002, maire de Riga entre 1997 et 2000, vice-président de la Fédération lettone du sport d'entreprise.

« Même si les chiffres augmentent, le sport d'entreprise est un combat permanent. Il faut lutter tout le temps. Dans mon pays, à cause du Covid, 45 % des salariés sont maintenant en télétravail. Est-ce bien ou mal ? C'est peut-être bénéfique, peut-être négatif. En tout cas, il est temps de réfléchir à un cadre afin d'inclure l'activité physique en entreprise dans ces nouvelles conditions. Il est nécessaire de mettre à profit la révolution numérique dans la pratique du sport d'entreprise et des activités physiques entre collaborateurs. La question est de pouvoir créer les outils économiques afin que toutes les entreprises puissent prendre part à ce grand mouvement en faveur du sport d'entreprise. »

« L'ancrage local est essentiel et durable »

Jennifer Braem
directrice UFS (Univers de la forme et du sport), Groupe Roullier.

« Notre fondateur, Daniel Roullier, embarquait toutes ses équipes, de gré ou de force, pour aller courir et faire du sport ensemble ; c'était les prémices du sport d'entreprise. Il avait cette phrase qui est restée un petit peu mythique : « Le sport est peut-être l'un des seuls domaines dans lequel les différences



s'effacent ; qu'on soit homme, femme, patron, ouvrier, quand on enfle la tenue de sport, on est tous égaux. » C'est ce qui a porté le développement de notre association sportive qui a maintenant plus de quarante ans. D'autre part, nous sommes très en lien avec les associations locales ; chaque activité est toujours faite en partenariat avec des spécialistes. Prenons l'exemple du handball : tous les mardis midi, le coach du Cercle Jules Ferry handball vient entraîner nos adhérents. Cet ancrage local, historique et durable, est essentiel pour nous. »

« Faire du sport pour la bonne cause »

Alexandra Heins
Responsable de la communication chez EDF Nouvelle-Aquitaine.

« EDF se mobilise depuis plus de trente ans afin que le sport soit accessible à tous. Cette histoire se prolonge aujourd'hui avec le partenariat que nous avons établi dans le cadre des Jeux olympiques et paralympiques de Paris l'année prochaine, qui est un événement important pour la France et pour tous les Français, et bien sûr à l'international. Le sport, on peut également continuer à le faire perdurer en le proposant à nos propres salariés, en les encourageant à pratiquer le sport ou, du moins, une activité physique car, bien sûr, il y a des niveaux différents.

Pour convaincre les salariés, il faut insister sur l'aspect solidaire : faire du sport en entreprise pour la bonne cause, pas pour une performance sportive particulière, mais bouger pour une association, pour un engagement. Tout le monde peut avoir envie de se dépasser en faveur de la solidarité. »

« Le sport est une philosophie d'entreprise »

Caroline Jardi
Coprésidente de la commission Entreprise et sport du Medef Gironde et présidente du CA du CREPS de Bordeaux.

« Le sport est entré dans mon entreprise en 2015 et il est entré dans ma vie en même

temps : je suis devenue complément addict ! Tous les lundis matin, nous arrivons au bureau en tenue de sport et en baskets ; cela donne le ton de la semaine ! Ensuite, tous les lundis midi, nous allons rejoindre un coach sportif pour s'entraîner ensemble. Je fais partie des dirigeants qui transpirent beaucoup avec leurs collaborateurs. Cela crée effectivement beaucoup de cohésion. Au-delà de cela, nous participons à des courses caritatives et un fonds de dotation accompagne les sportifs en situation de handicap. Le sport est ainsi devenu une philosophie d'entreprise au sens large. »

« Réussir à libérer du temps »

Olivier Serre
Directeur de cabinet, Agence régionale de santé de Nouvelle-Aquitaine.

« À l'ARS, on a passé tout le confinement en cellule de crise sept jours sur sept et, pour moi, le sport a été une urgence car j'avais des collaborateurs dont la charge mentale était conséquente, constante et croissante. J'ai alors eu la chance d'accueillir en stage un étudiant de l'université de Bordeaux qui a proposé d'accompagner (et le mot est important) les équipes vers une reprise de l'activité sportive. Nous avons réussi à leur libérer du temps.



Si cela a fonctionné, c'est parce qu'il y avait une volonté politique forte et constante ; j'ai réussi à convaincre la directrice générale de faire comme moi et d'être évaluée au même titre que les autres collaborateurs. Il est grand temps, aujourd'hui, de se mettre à échanger et à travailler tous ensemble, au bénéfice de la santé de tous. »

« Pour une plus grande efficacité dans le domaine de la santé »

Peter Bisgaard
Président de la Fédération danoise du sport d'entreprise.

« Sur le plan européen, la Fédération danoise est l'une des plus puissantes dans le domaine du sport d'entreprise. Nous sommes soutenus par l'État à hauteur de six millions d'euros par an. Au cours des cinq ou six dernières années, nous avons d'ailleurs constaté une grande attention des pouvoirs publics sur la question du sport d'entreprise et des activités physiques au travail que nous avons mises en place. Nous avons aussi noté une mutation des activités : des sports collectifs aux sports individuels qui sont aujourd'hui de plus en plus prisés. Mais, surtout, nous travaillons pour une plus grande efficacité dans le domaine de la santé ; le sport d'entreprise en est la clé. »



Dirigeant européen



LA PAROLE À LUIGI FORTUNA

« Nous unir encore une fois dans un grand élan d'amitié, de joie et de sport »

Le président des Centres sportifs industriels italiens présente le développement du sport d'entreprise dans son pays et promet des Jeux mondiaux remarquables à Catane du 19 au 24 juin 2024.

Un remerciement particulier à mon ami le président des Fédérations européenne et mondiale du sport d'entreprise, Didier Besseyre, pour m'avoir offert l'opportunité de vous parler des prochains Jeux mondiaux du sport d'entreprise que l'Italie organisera à Catane ainsi que de la Fédération que j'ai l'honneur de présider et qui célébrera l'année prochaine les 70 ans de sa création par Angelo Costa, premier président de la Confédération sportive des industriels italiens (CSAIN).

Le CSAIN est intégré dans le tissu industriel italien. Il est précurseur et attentif à l'importance sociale et productive que revêt le bien-être, avec les avantages sanitaires qui en découlent. En Italie, petites, moyennes et grandes entreprises ont toutes en leur sein un comité d'entreprise ou une association qui rassemble et milite en faveur du sport, de la saine compétition et d'une bonne utilisation du temps libre, en impliquant également les familles.

Chaque année, le CSAIN est acteur d'une partie de l'économie nationale, à travers la réalisation annuelle d'environ 3 500 initiatives toutes inscrites au registre national du CONI (Comité national olympique italien) et du ministère des Sports. Nous sommes structurés autour de vingt régions et quatre-vingts provinces afin d'élaborer des propositions d'activités et d'initiatives au service du sport en entreprise de manière personnalisée. Nous sommes aussi très innovants

avec la prise en compte de nouvelles disciplines, sans évidemment négliger les pratiques et les championnats traditionnels.

Il reste néanmoins des marges de croissance pour l'activité sportive et de loisir en milieu professionnel par la mise en avant de la socialisation fraternelle et au-delà de la compétition exacerbée ; en mettant également l'accent sur la nécessité de prendre du plaisir tout en participant à des compétitions d'entreprise de manière sérieuse. Parmi nos autres atouts : une excellente couverture d'assurance pour une véritable protection individuelle et familiale, ainsi que la mise en place d'une formation continue afin que nos cadres et nos techniciens soient sans cesse mieux armés pour réaliser des organisations de plus en plus attrayantes et professionnelles.

La présence de nos grandes entreprises sera également effective à Catane. Toutes et tous sont engagés dans des sports traditionnels mais aussi dans les sports émergents que j'évoquais plus haut : padel, tir à l'arc de campagne, pickleball, danse, plongée sous-marine, stand-up paddle, arts scéniques et théâtraux, cyclotourisme, promenades écologiques, walking football, ultra race, triathlon, teqball, etc. Des disciplines inscrites au programme de Catania 2024 ! Je termine en vous assurant que nous sommes prêts et résolus à vous faire aimer la Sicile, grande et généreuse en culture, traditions, arts, histoire, ainsi que riche en beautés naturelles et traditions sportives. Nous attendons une participation venue de plusieurs continents, mais principalement de nos frères européens afin de nous unir encore une fois dans un grand élan d'amitié, de joie et de sport. Bienvenue à tous en Sicile ! Vous ne serez pas déçus.

Luigi FORTUNA

« En Italie, petites, moyennes et grandes entreprises ont toutes en leur sein un comité d'entreprise ou une association qui rassemble et milite en faveur du sport. »



**WORLD
COMPANY
SPORT GAMES
LEÓN-MÉXICO**

**06 DÉCEMBRE
10 2023**

www.leon2023.org

Jeux mondiaux

RECOMMANDATION : DIRECTION **LEÓN**

ÉVÉNEMENTS



Les organisateurs mexicains des Jeux mondiaux de León, du 6 au 10 décembre prochain, se sont dépensés sans compter pour que les sportifs d'entreprise qui se rendront sur place vivent une expérience majeure et inoubliable dans tous les domaines.

Adonnez-vous à votre passion pour le sport et découvrez un monde diversifié et d'excellence sportive à la Fiesta Guanajuato du sport. Avec une diversité de 29 disciplines qui vont de la précision du tir à l'arc à l'agilité du badminton, l'esprit d'équipe du baseball et le dynamisme du basketball. Des terrains sablonneux du beach-volley à l'allure stratégique du bridge et des échecs, la ruée du VTT et du cyclisme sur route, la précision des fléchettes et l'euphorie du football à 7 et à 11, chaque sport vous invite à découvrir votre propre rythme de victoire.

Passez à l'action avec le golf, ressentez la vitesse du karting, maîtrisez l'art du paddle et de la pétanque, et relevez le défi du rugby.

Découvrez l'intensité du squash, la grâce de la natation et l'accent mis sur le tennis de table et l'élégance du tennis. Affrontez le terrain avec le touch football et explorez une multitude d'événements d'athlétisme.

Frappez, placez et piquez au volley-ball et élaborer une stratégie pour vous frayer un chemin vers la finale du domino. Mais surtout ne perdez pas l'opportunité de vivre la joie et la bonne humeur que représentent les Jeux mexicains de León. Quelle que soit votre préférence, la Fiesta Guanajuato promet une célébration qui sera bien plus que du sport. La multitude de connaissances et d'expériences autour du sport d'entreprise feront la différence.





DIDIER BESSEYRE

President of the French, European and World Federations for Company Sport.

! **"Healthy employees and increasingly competitive companies: that's our identity, our mission, our ambition".**

EDITORIAL

OUR PURPOSE

The recognition of the benefits of company sport and the legitimacy of the French, European and World Federations are becoming increasingly apparent. More than ever, company sport truly is "much more than sport". The relevance of this idea was once again demonstrated at the Bordeaux European Games, an exemplary event in every respect. It will be proven again later this year at the Leon World Games in Mexico, as well as in 2024 in Fort de France for the national games, and once again in Catania, Sicily.

All these events satisfy a need for employees and companies to surpass themselves, for better health, social cohesion and ever-improving performances. In this respect, each and every one of us is striving to achieve our own highest possible level in our everyday lives. Healthier employees, more competitive companies: this is our identity, our mission, our ambition.

This ideal symbolizes self-sacrifice, sharing, sportsmanship and conviviality, at a time when teams from all major rugby nations are competing in the World Cup, and top athletes are preparing to become the very best in the world next summer at the Paris Olympic and Paralympic Games. We wish them all the best.

This connection between future gold medals and world titles, healthy employees and competitive companies is clearly not without significance. The partnership signed between the French Federation for Company Sport and the Medef - encouraged by the French Minister for Sport and the Paris Olympic and Paralympic Games - follows the same path. Whatever they may be, their appointments and prospects encourage company athletes and companies to enhance and elevate themselves every day, to become champions in their own right.

The momentum we're building is helping make society a sportier place, and we shall continue to do so. Our role is also to provide a platform for close collaboration with all sporting disciplines and associated federations. For us, 2024 represents a dream, a hope, but not an end in itself. It will be a new stage on the road to excellence. Faster, higher, stronger: the Olympic motto is about much more than sport, and it applies to everyone - company athletes included.

EVENTS

World Games

RECOMMENDATION : HEAD FOR LEÓN



ABOUBE STROCK

The Mexican organizers of the World Games in Leon, from December 6 to 10, have gone to great lengths to ensure that the company sportsmen and women who will be attending the event have a memorable experience in every respect.

Indulge your passion for sport and discover a diverse world of sporting excellence at the Fiesta Guanajuato du Sport, with a variety of 29 disciplines ranging from the precision of archery to the agility of badminton, the team spirit of baseball and the dynamism of basketball. From the sandy fields of Beach Volleyball to the strategic allure of Bridge and Chess, the rush of Mountain Biking and Road Cycling, the precision of Darts and the euphoria of 7-a-side and 11-a-side Football, each sport invites you to explore your own winning momentum. Get into action with golf, feel the speed of go-karting, master the art of paddle and petanque and rise to the

challenge of rugby. Discover the intensity of squash, the grace of swimming as well as table tennis and the elegance of tennis. Face the pitch with Touch Football and explore a multitude of athletics events. Hit, place and pick in Volleyball and strategize your way to the Domino final. But above all, don't miss out on the opportunity to experience the joy and good humor of the León Mexican Games. Whatever your preference, Fiesta Guanajuato promises a celebration that's much more than just sport. The wealth of experience and knowledge on the subject of company sport will make all the difference.



AS A PROLOGUE TO THE PARIS GAMES



In the run-up to the Paris Olympic and Paralympic Games, an inclusive celebration is being organized to create long-term practice of physical activity and sport in the workplace.

The need to provide companies with a strong, structuring sports offering in the year leading up to the Olympic and Paralympic Games in France emerged from a joint meeting between the Minister for Sport and the Olympic and Paralympic Games and the President of MEDEF.

The MEDEF naturally turned to its sporting partners to build a project around this idea.

"Spart", a company that offers connected sports challenges, has created its own digital offering, while the FFSE has proposed a series of four regional groupings based on Olympic sports that are accessible to all, mixed and suitable for all types of company, from very small businesses to large corporations.

In September, a Diversity Race is organized in each region.

In November, following the Rugby World Cup, 5-a-side rugby tournaments ("à toucher") will also be offered in each region, as will badminton (mixed doubles) in January and basketball (mixed 3x3) in March.

The winners of the regional team sports tournaments (rugby, badminton, basketball) will be invited to a national final in Paris in May, where they will be presented with their trophies at the Club France of the Olympic Games.

The organization of these sports (Olympic, team, mixed) will enable all employees of the participating companies to take part in a collective warm-up that will also be open to the competitors' supporters.

In other words, it's an all-inclusive celebration intended to get the ball rolling on the long-term practice of physical activity and sport in the workplace. The idea, of course, is to build on this first event to carry on this adventure in future years.

True to its tradition, the French Federation for Company Sport relies on the technical skills of specialized federations and their structures (leagues, departmental committees and clubs) to organize the events with maximum competence and conviviality.

Also in keeping with the FFSE's DNA, participation requirements are minimal, and a company (administration, local authority, etc.) may take part in all or part of the program.

Registration is now open. Contact the FFSE.

Frédéric DELANNOY

"The FFSE has put forward a series of four groupings in each region based on Olympic sports that are accessible to all, can be practiced by mixed teams and are open to all types of company."

PATRICK MARTIN

"GET YOUR EMPLOYEES TO TAKE UP SPORT!"

The successor to Geoffroy Roux de Bézieux as President of Medef, the very sporty Patrick Martin has enjoyed a string of successes with his family's firm, Martin Belaysoud, established in 1829 and specialized in the distribution of professional products for construction and industry. The company has gone from strength to strength since he took the helm in 1987. Also a mountaineer and a rugby enthusiast, the new "boss of the bosses" has always been unstinting in his commitment to sport.



ROMUALD MEIGNEUX

Sport et Entreprises: You have been elected head of the MEDEF in July 2023. What role does sport play in your life as a business leader?

Patrick Martin: Sport has always been an important part of my life. Mountain sports first of all, especially climbing, which I've been doing for decades. It's where I learned the virtues of endurance, stamina and solidarity in the roped party to reach the summit. Climbing gives you an extraordinary sense of freedom, but it's also a physical and mental discipline that teaches you to know your limits. I'm also a fan of rugby, and share its values of respect for opponents, collective commitment and tactical intelligence.

Sport et Entreprises: What is your vision of company sport?

P. M.: Sport is a particularly wide-ranging subject covering a multitude of dimensions. Sport is a guarantee of our health, and the pandemic has reminded us that health is a precious asset which we have a responsibility to preserve. Sport is about values, a wonderful school of life where we measure ourselves against others and move forward together. Sport is also an asset in terms of company appeal, performance and employee cohesion. Finally, sport is a flourishing economic sector, one in which France is very well positioned. In fact, sport is worth over 90 billion euros to the French economy, not including TV rights or sponsorship. For all these reasons, the MEDEF is fully committed to developing company sport.

Sport et Entreprises: In the months leading up to the Paris Olympic and Paralympic Games, the MEDEF wanted to organize the "Faites vos Jeux en entreprise" operation in each of the leagues of the Fédération Française du Sport d'Entreprise.

P.M. : "Faites vos Jeux en entreprise" is a sporting challenge designed to get employees involved in sport and physical activity in every region of France.



ROBERTO MIRONEX

"Sport is about values, it's a great school of life where we measure ourselves against others and move forward together."

This innovative challenge consists of a physical part with several sports on offer (running, badminton, rugby, basketball...), implemented by the French Federation of Corporate Sport (FFSE), and a digital part, organized by Spart, a French company. From September to May 2024, companies will

have the opportunity to take part in one or more of the four stages proposed as part of the event, depending on their preference and scheduling. A prize-giving ceremony will be held at Club France during the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games.

Sport et Entreprises: Is the development of physical and sporting activities for employees really a factor in a company's overall success?

P. M.: In June 2023, we carried out a study in collaboration with Goodwill Management demonstrating the benefits of sporting activities on the physical and mental health of employees. The stress reductions, productivity improvements, reduced absenteeism and positive effects on the overall well-being of employees are now backed up by scientifically proven data. In concrete terms, a sports-minded employee can increase annual productivity by up to 7.9%. We have also just created a tool enabling companies to calculate the return on investment (ROI) of their employees' physical and sporting activity on the company. Feedback from the field is already very encouraging: in the first few hours after the tool went online in July, over 2,000 downloads were recorded. Finally, practising sport in the workplace also helps to improve the company's image as an employer. At a time when recruitment issues are a major concern for managers, companies need to offer a whole range of "extras" to make a difference and attract the best talent. And of course, company sport is one of those things! To sum up, I would advise all company directors to encourage their employees to take up sport. Not only is it good for the health and well-being of employees, but also for the company as a whole.

S&E: With your new "sport in the workplace" barometer in partnership with Paris 2024, you set out to "take the pulse" of sport in the workplace. What are the first findings?

P.M. : Both employees and managers attri-

bute a number of positive aspects to physical activity and sport (health, performance, confidence), and consider it a good thing for a company to get involved in promoting physical activity. Sport is also part of the daily routine for company directors and their employees: some 80% take part in some form of physical activity or sport, 75% of them at least once a week. They are particularly keen on walking, running, fitness and gymnastics activities, as well as cycling. However, there are still a number of obstacles to the development of company sport. On the management side, financial investment is needed for specific facilities and the reorganization of premises, while the fact of spending time with colleagues outside of work and the reduction in break times discourage employees from practising sport. When it comes to the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games and the expected effects on the development of physical activity and sport in the workplace, we're seeing a genuine craze among managers in the run-up to the Olympics. Around a year ahead of this major sporting event, around a third of managers say that the event will encourage them to make arrangements in their company to encourage the practice of a sporting activity.

S&E: Speaking of the Olympic Games, and with the Rugby World Cup just a few weeks away, how do you view these major sporting events, and how can they inspire companies?

P.M.: From day one, we've been ardent supporters of France's bid to host the Olympic Games and the Rugby World Cup, as they represent a magnificent showcase for the practice of sport, a creator of vocations, as well as being synonymous with activity for our companies and substantial economic spin-offs for our country. The MEDEF's commitment to the Olympic Games is also reflected in its Social Charter, which aims to make the Olympic and Paralympic Games an economically, socially and

"We share the same objectives as the FFSE: to promote and encourage the practice of physical and sports activities for the well-being of employees and the performance of companies."

environmentally responsible event. This Charter bears witness to the spirit of responsibility and commitment that drives the social partners.

We have also launched the "Je soutiens un athlète" (I support an athlete) initiative, which puts companies in touch with athletes who could be tomorrow's Olympic medalists.

Moreover, the Olympic Games represent the pinnacle of sporting excellence, where the world's best athletes come together to compete at their highest level. Companies can draw inspiration from this commitment by always striving for the same excellence in their activities, products and services.

The Olympic Games also highlight team spirit and cooperation between athletes. Without teamwork, no company can achieve its goals. I'm a true believer in team spirit, it's in my DNA as a company director, and it's part of my day-to-day commitment as an employer.

S&E: At what level is Medef relying on the FFSE and their partnership to ensure that the habit of practicing sport becomes a lasting reality in as many companies as possible?

P.M. : First of all, I'd like to salute the remarkable work of the FFSE and the unflinching commitment of President Didier Besseyre. We share the same objectives as the FFSE: to promote and encourage the practice of physical and sporting activities for the well-being of employees and the performance of companies. We want to strengthen our commitment and bring the national partnership we signed last year to fruition as locally as possible.



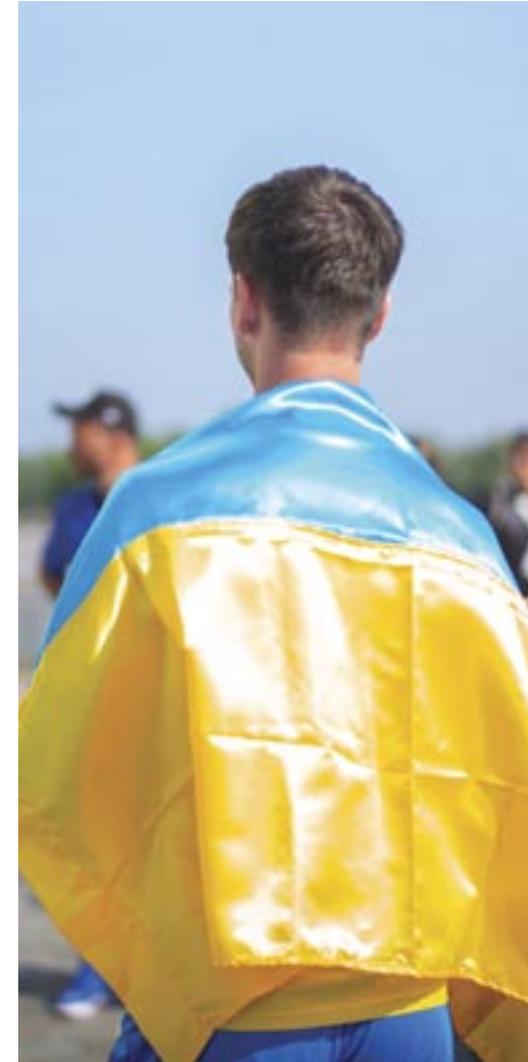
COMPANY SPORT

IN ALL ITS GLORY From June 14 to 18, the capital of the Nouvelle-Aquitaine region played host to the 24th edition of the European Company Sport Games, which brought together 26 countries - including the Ukraine, invited by the French and European Federations - and 8,000 athletes who came to compete or meet up in 41 disciplines. The event brought employees and companies together around sporting values and essential sharing. Held for the first time in a city of this size, the event lived up to all its promises: personal and collective achievements, surpassing one's limits, conviviality, solidarity and celebration. Unforgettable.

EVENTS



COMPANY SPORT IN ALL ITS GLORY





WHEN COMPANIES GET MOVING



EVENTS

The Move at Work Conference, held alongside the Bordeaux European Games, proved a great success. It provided an opportunity to identify a large number of initiatives aimed at developing company sport and mobilizing as many employees as possible to take part in physical and sporting activities, in the interests of their health and well-being, as well as improving the economic performance of companies. The speakers also reminded us that company sport is a field in which differences are erased: men, women, managers, employees, workers, when wearing sportswear, we are all equal, as the speakers emphasized the importance of social ties for the success of companies. Read what they had to say.



"Health factor sport"

Yves Le Lostecque
Head of the Sport and Erasmus Mundus Unit, European Commission.

"Over the last ten years, I've had the pleasure of working with the French, European and



World Federations for Company Sport, represented by a single person, President Besseyre, with whom we've always had an excellent working relationship, by supporting, promoting and sharing messages and values, and of course by providing financial support, which we've done consistently. For the European Commission, all sporting activities should be promoted. The Move at Wwork project was thus selected as we felt it was important to present sport as a health factor. The Federation is a well-known, solid and respected organization, which is why we have complete confidence in the results of this project."

"Helping employees practice their favorite sport"

Patrick Seguin
President, Bordeaux Gironde Chamber of Commerce and Industry.

"I'm delighted that Bordeaux has been chosen for this major event which is open to all

employees from all companies, without any selection based on sporting ability. It's a great opportunity to promote interaction between employees in the modern world. Tomorrow's companies will either be socially and environmentally compatible, or they won't be at all. In this respect, helping employees to access their favorite sport is a decisive factor in retaining them in the company as well as for attracting new recruits."

" Companies are a mirror of our society "

Céline Micouin
Advisor to the President of Medef.

"Ten years ago, when Medef began promoting company sport, we introduced a series of tools to assess the benefits of implementing company sport, based on a firm belief. Today, we tell business leaders that when a company invests in sports for its employees, productivity rises by 5 to 10%. WHO data show that walking, if only for fif-

teen minutes a day, improves one's health by 14%; this is an important point, given that when people feel better, they also feel better in their working environment. Employees claim that healthcare professionals are best placed to encourage them to take up sport. Consequently, the business world and company directors will not be able to make progress alone - society as a whole, and schools in particular, will have to support their efforts. If companies really want things to move forward, even after Paris 2024, the whole of society needs to appreciate and value sport in a different way."

"Sport is not just about competition"

Marie-Christine Oghly
President of Femmes Chefs d'Entreprise mondiales.

"Through sport, we can achieve greater social cohesion, because sport isn't just about competition - sport for health is also extremely important. It enables everyone to take part, especially women. Company sport used to be all about competition, and women didn't take part because (this is nothing new) outside of work, they often have

busy lives on the side, and fitting sport into their schedules can be extremely difficult. So sporting activities that aren't about competition but simply about getting moving, or improving our posture at work, are just a few of the things people can do at work. This first step is suitable for everyone in the company. In terms of motivation and stimulation, well-being at work as well as the activities offered by a company are among the factors that make employees want to stay with or join a company. Salary is not the only factor. The well-being factor is also extremely important."

" Company sport allows us to mingle"

Marie-Cécile Tardieu
Managing Director, Business France Invest.

"Managers who take part in races or competitions with their teams meet people they might never have met before, enabling them to develop other skills and make themselves known, whereas they don't always come from the same worlds. This kind of intermingling within a company is extremely fruitful; bringing people together has enormous benefits.

Because of Covid-related lock-downs and remote working, there's also a greater understanding on the part of company managers of the issues surrounding health and sedentary lifestyles. In addition, there is a risk of a rupture of ties between teams, which reinforces the importance of sporting activities, as social occasions are becoming rarer and rarer. What once seemed incidental is becoming increasingly essential for people to meet up and see each other."

" Leveraging the digital revolution for company sport "

Andris Berzins
Prime Minister of Latvia from 2000 to 2002, Mayor of Riga from 1997 to 2000, Vice-President of the Latvian Company Sport Federation.

"Even if figures are rising, company sport is a constant battle, we have to fight all the time. In my country, because of covid, 45% of employees now work from home. Is this good or bad? Maybe it's good, maybe it's bad. In any case, it's time to think about a framework to include physical activity in the workplace under these new conditions. We



need to take advantage of the digital revolution to promote company sport and physical activity for employees.

The issue is to be able to create the economic tools so that all companies can take part in this great movement in favor of company sport."

"Local roots are both essential and long-lasting"

Jennifer Braem

Director of UFS (Univers de la Forme et du Sport), Groupe Roullier.

"Our founder, Mr. Roullier, would take all his staff on board, willingly or not, to go running, and play sport together; those were the beginnings of company sport. He famously said: "Sport is perhaps one of the few areas in which differences are erased; whether man, woman, boss or employee, when wearing a sports outfit, we are all equal." This philosophy has been the driving force behind the development of our sports association, which is now over forty years old. In addition, we maintain close links with local associations; each activity is always carried out in partnership with experts. Take handball, for example: every Tuesday lunchtime, a coach from Cercle Jules Ferry Handball coaches our members. Long-standing local connections are essential to us."

"Playing sports for the greater good"

Alexandra Heins

Head of Communications, EDF Nouvelle-Aquitaine.

"For over thirty years, EDF has been committed to making sport accessible to all. This history continues today with the partnership we have established for next year's Olympic and Paralympic Games in Paris, which is an important event for France and for all French people, as well as for the international community. We also want to keep sport alive by offering it to our own employees, en-

couraging them to take up sport, or at least encourage them to be physically active, since not everyone is equally capable. In order to convince employees, we need to insist on the solidarity factor: taking part in company sports for the greater good, not just for a sporting performance, but to get moving in support of an initiative or a cause. Everyone might be interested in surpassing themselves for the sake of solidarity."

"Sport as a philosophy for the company"

Caroline Jardi

Co-president of the Medef Gironde <enterprise and sport> commission
President of the CREPS Bordeaux Board of Directors.

"Sport came into my company in 2015 and entered my life at the same time: I've gone completely addicted! Every Monday morning, we all turn up at the office in our sports clothes and sneakers; the perfect way to set the tone for the week! Then, every Monday lunchtime, we go and meet up with a sports coach and work out together. I am one among those managers who really work up a sweat with their colleagues. This effectively creates a great deal of cohesion. In addition, we take part in charity races, and we have an endowment fund for disabled athletes. Sport has thus become a philoso-



phy for the company in the broadest sense of the term."

"Freeing up time"

Olivier Serre

Director of Cabinet, Agence Régionale de Santé de Nouvelle-Aquitaine.

"At the ARS, we spent the entire lockdown in crisis units seven days a week, so sport was an urgent matter for me, as my staff faced a consistent, constant and growing mental workload. I was lucky enough to be able to take on a student from Bordeaux University as a trainee, who offered to help (the word is significant) our staff get back into sports. Thus we were able to free up some of their time.

The reason things worked out so well was because of a strong and constant commitment on the part of the company's leadership. I managed to convince the General Manager to do as I did, and to be evaluated in the same way as the other employees. It's high time we all started sharing and working together, for the benefit of everyone's health."

"Towards greater efficiency in the healthcare sector"

Peter Bisgaard

President of the Danish Federation for Company Sport.

"The Danish Federation is one of Europe's most powerful company sport organizations. We are supported by the state to an annual tune of six million euros. Over the past five or six years, we've noticed that government authorities are paying a great deal of attention to the issue of company sport and to the physical activities we've implemented in the workplace. We've also noticed a shift in activities: from team sports to individual sports, which are now increasingly popular. But, above all, we are working towards greater efficiency in the field of health; company sport lies at the heart of this."



EUROPEAN LEADER

LUIGI FORTUNA SPEAKS "Unite us once again in a great burst of friendship, joy and sport"

The President of the Italian Industrial Sports Centers describes the development of company sport in his country and promises remarkable World Games in Catania from June 19 to 24, 2024.

I'd like to extend a special thanks to my friend Didier Besseyre, President of the European and World Federations, for giving me the opportunity to talk to you about the forthcoming World Games that Italy will be hosting in Catania, and about the Federation I have the honor of presiding over, which next year will be celebrating the seventieth anniversary of its creation by Angelo Costa, the first President of the Confederation of Italian Industrialists (CSAIN). CSAIN is an integral part of the Italian industrial fabric. It is a forerunner, attentive to the social and productive importance of well-being, with all the health benefits that entails. In Italy, small, medium-sized and large companies all have a works council or an association that unites and campaigns in favor of sport, healthy competition and the proper use of free time, also involving families. Every year, the CSAIN plays an active role in the national economy, with around 3,500 initiatives carried out each year, all of which are registered with the CONI (Italian National Olympic Committee) and the Ministry of Sport. We are structured into twenty regions and eighty provinces to develop personalized proposals for activities and initiatives in the field of company sport. We are also highly innovative,

introducing new disciplines whilst not neglecting traditional practices and championships.

Nevertheless, there is still room for growth in sports and leisure activities in the workplace, by emphasizing fraternal socialization rather than exacerbated competition, and by stressing the need to have fun while taking part in company competitions seriously. Our other assets include excellent insurance cover for genuine individual and family protection, as well as ongoing training to ensure that our managers and technicians are constantly better equipped to create increasingly attractive and professional organizations.

Our major companies will also be present in Catania. All of them are involved in traditional sports, but also in the emerging sports I mentioned earlier: padel, field archery, pickleball, dance, scuba diving, stand-up paddle, scenic and theatrical arts, cycle touring, ecological walks, walking football, ultra Race, triathlon, Teqball, and so on. All these disciplines are part of the Catania 2024 program!

Let me conclude by assuring you that we are ready and determined to make you love Sicily, great and hard-working in culture, traditions, art and history, as well as rich in natural beauty and sporting traditions. We look forward to welcoming participants from many continents, but especially our European brothers and sisters, so that we can once again unite in a great spirit of friendship, joy and sport. Welcome to Sicily! You won't be disappointed.

Luigi FORTUNA

"In Italy, small, medium-sized and large companies all have a workers' council or an association which brings people together and promotes sport."



THE MANY FACETS OF THE DIVERSITY RACE

"Run for Diversity - R4D, is a European Erasmus + project which we are proud to lead with the support of a consortium of national and European players in company sport. Based on La Course de la Diversité, our annual event, Run for Diversity aims to develop races across Europe to promote physical activity and diversity in the workplace.

Through Run for Diversity, we are contributing to the European Commission's priorities of promoting inclusion and social cohesion, combating sedentary lifestyles and tackling climate change.

For this project, we are fortunate to have a consortium of motivated and diverse partners: Universidad Camilo José Cela in Spain, Think tank Sport et Citoyenneté in France, Hellenic Organization for Com-

pany Sport & Health - HOCSH in Greece, Malta Employees Sports Association in Malta, Športna unija Slovenije/Sports union of Slovenia in Slovenia, Latvijas tautas Latvijas Tautas Sporta Asociācija in Latvia and European Federation For Company Sport - EFCS.

The purpose of the Run for Diversity will be to create a sustainable network of diversity races across Europe, offering companies programs and activities revolving around diversity and sport. The aim is to get more and more companies and employees involved in company sport programs. The European launch will include 5 face-to-face races and an online challenge in September 2024.

You can now stay informed on the progress and evolution of this project through our @RunforDiv linkedin page! »

LA COURSE DE LA DIVERSITÉ FÊTE SES 10 ANS

EN DIRECT

Cet anniversaire particulièrement symbolique est une belle occasion de revenir sur le chemin parcouru depuis la première édition. Partout, la Course de la Diversité prend davantage d'ampleur, année après année, en présentiel comme dans sa version digitale.

Chaque année, les salariés aiment à se retrouver pour cette journée qui s'apparente pour beaucoup à un instant de cohésion d'équipes et d'intégration des nouvelles recrues dans un contexte de rentrée professionnelle. Pour l'édition 2023, ce ne sont pas moins de seize dates qui sont au programme avec des premières éditions à Ajaccio, Clermont-Ferrand, Mourenx, Tours et Saint-Denis sur l'île de La Réunion.

Outre ces rendez-vous en présentiel qui témoignent de la vigueur de cette manifestation, le format digital de la Course de la Diversité est également en constante progression.

Pour sa 4^e édition, organisée du 23 septembre au 1^{er} octobre 2023, plus de 3 000 participants issus d'une trentaine de pays

étaient attendus. Initialement créée en 2020, dans une période où les restrictions liées à la pandémie du Covid 19 limitaient fortement les possibilités d'événements en présentiel, la E-Course de la Diversité a réussi à se développer et à s'inscrire dans la durée.

Ce challenge connecté propose un format original et accessible à tous, quel que soit le niveau de pratique sportive des collaborateurs. Pendant huit jours, les participants sont encouragés à marcher ou à courir un maximum. Chaque pas réalisé est comptabilisé via l'application dédiée à la E-Course, installée sur un smartphone. Les collaborateurs participants sont ainsi encouragés à changer leurs habitudes parfois sédentaires en effectuant, par exemple, l'ensemble des

trajets du quotidien à pied plutôt qu'en transport. Outre les points cumulés grâce à l'activité sportive, des missions relayant le défi sportif quotidien et des quiz testant la culture générale sont proposés chaque jour aux participants.

La E-Course peut se disputer en solo mais elle se réalise prioritairement en duo. Il est ainsi possible de s'associer à un collègue d'une autre région géographique et de renforcer les liens entre l'ensemble des collaborateurs. Elle est particulièrement prisée par les sociétés implantées sur l'ensemble du territoire national. Proposant des classements internes à l'entreprise et interentreprises, la E-Course sait stimuler l'ensemble des participants et générer un fort engouement pour lequel la motivation mutuelle est au centre de la réussite collective.

La Course de la Diversité voit ainsi l'avenir avec sérénité sur le plan national, que ce soit pour ses rendez-vous en présentiel comme pour sa version digitale. Dès 2024, elle continuera sa progression en s'exportant à l'international. La Fédération française du sport d'entreprise a en effet remporté un appel à projets Erasmus +, nommé Run4Div. Avec ses partenaires européens, la FFSE accompagnera les premières éditions des Courses en Belgique, en Grèce, à Malte, en Lettonie et en Slovénie.

19 RENDEZ-VOUS EN 2023



JEUX NATIONAUX EN MARTINIQUE : « NOUS VOUS ACCUEILLERONS CHALEUREUSEMENT »



Après le succès des éditions de 2016 et de 2019, la Martinique a le plaisir d'accueillir pour la 3^e fois les Jeux nationaux du sport d'entreprise, en mai 2024. Son président, Serge Lechimy, indique que, comme pour les précédentes éditions, le Conseil exécutif de la Collectivité territoriale de Martinique accompagnera ce rendez-vous sportif qui permettra aux salariés d'organisations publiques et d'entreprises venus de toute la France, de se rassembler autour des valeurs du sport, fondamentales dans notre société : le partage, l'inclusion, la convivialité, la solidarité, la performance et le dépassement de soi.

« Les bienfaits du sport sont nombreux, c'est pourquoi nous sommes engagés dans l'accompagnement de l'ensemble des acteurs intervenant dans ce domaine (associations, ligues, fédérations) afin de faire progresser la pratique sportive en Martinique. C'est dans ce cadre que nous soutenons notamment la Ligue de Martinique du sport d'entreprise chaque année pour la mise en œuvre de son programme d'actions et encourageons vivement nos agents à participer aux événements sportifs organisés.

L'implication de la Collectivité de Martinique passe aussi par la mise à disposition aux associations et fédérations, de ses propres équipements sportifs, tout en soutenant financièrement les programmes

de construction et de maintenance des infrastructures sportives communales. La Martinique se prépare donc à accueillir, chaleureusement et dans les meilleures conditions possibles, les participants à la 10^e édition des Jeux nationaux du sport d'entreprise qui auront lieu en mai 2024. Formidable expérience sportive et humaine, cette édition permettra également à tous de découvrir ou redécouvrir les merveilles de la Martinique : sa biodiversité, sa culture ainsi que son riche patrimoine.

Je réitère mon soutien à la Ligue de Martinique du sport d'entreprise et souhaite plein succès à cette compétition. »

Serge LECHIMY



DU SPORT PLEIN LES YEUX

En fin de saison sportive 2022-2023, outre les Jeux européens qui se sont révélés être une parfaite réussite, l'activité fédérale a été très chargée. Pour exemples, les championnats de football féminin parisien et de rugby francilien ont donné lieu à des finales très disputées et très conviviales, incarnant parfaitement ce qu'est le sport d'entreprise.

Sur cette base très constructive, les régions ont travaillé d'arrache-pied afin de proposer une offre sportive de rentrée toujours plus dense et plus complète. Outre le challenge « Faites vos Jeux en entreprises », présenté en début de magazine, les Lauriers du sport sont développés dans de nouvelles régions. Rappelons que cette « compétition » consiste à proposer un calendrier sportif varié aux entreprises avec des manifestations principalement ponctuelles permettant à chaque collaborateur de participer à des rencontres interentreprises dans une ou plusieurs disciplines. Des classements des entreprises sont établis sur l'ensemble de la saison tant sur les résultats obtenus que sur la participation de leurs collaboratrices et collaborateurs, et se concluent généralement par un temps de remise des trophées convivial en fin de saison. À ce stade, il est bon aussi de rappeler que,

fidèle à ses principes, la Fédération française du sport d'entreprise respecte les particularismes régionaux afin de permettre à chaque ligue de bâtir un calendrier correspondant à sa géographie, à ses traditions et à sa culture. Le programme 2023-2024 de chaque région est consultable sur le site Internet fédéral (www.ffse.fr). À souligner notamment le dynamisme de l'outre-mer : la Martinique bien sûr, mais aussi la Guyane et la Réunion aux planifications particulièrement riches. Parallèlement, le Critérium de football féminin a réuni cette saison vingt-et-une équipes qui se disputaient la victoire dans une nouvelle formule très appréciée. Après une phase avec deux poules géographiques, elles avaient été réparties en deux divisions qui ont ensuite participé à une phase finale. Il faut féliciter toutes les équipes pour leur implication et en particulier Natixis qui a remporté la poule

! « Notre challenge de rugby à XV a encore connu cette année un succès important avec pas moins de cinquante-six équipes. »

« espoirs » contre les « Dégommeuses » – dont l'objectif est de lutter contre les discriminations dans le sport et par le sport – et peut-être plus encore les joueuses de Rosa Bonheur – qui représentent des guinguettes où il fait bon vivre et où se mêlent gens, genres, produits faits maison, gourmandises et vent de liberté – victorieuses de Little Miss Soccer – une association sportive, sociale et culturelle qui s'engage en faveur des femmes et des personnes discriminées et de l'émancipation des femmes grâce au football – à l'issue d'une finale de grande qualité et qui est allée jusqu'aux tirs au but.

De même, à quelques mois de la Coupe du monde 2023 de rugby dont chacun sait qu'elle a lieu en ce moment en France avec une équipe tricolore qui se présente a priori comme une candidate sérieuse au titre suprême, notre challenge de rugby à XV a encore connu cette année un succès important avec pas moins de 56 équipes réparties dans quatre divisions. En dépit d'un calendrier resserré en raison de la tenue des Jeux européens de Bordeaux, toutes ont pu tenir le rythme et, pour certaines équipes, celui de la Coupe organisée en parallèle.

Les finales, bien accueillies cette année encore par l'ACBB, ont été organisées de main de maître par l'équipe de bénévoles pilotée par Didier Blandin ainsi que par les responsables de l'ACBB, avec une mention spéciale décernée à Fadila Demange, vice-présidente, pour son implication et la qualité de son accueil. Le grand vainqueur de l'année en rugby est le Loch (Loisirs Club HEC), victorieux en première division après avoir remporté tous ses matches.

Très motivées pour entamer la nouvelle saison, toutes ces équipes ont déjà été accueillies le 9 septembre dernier à la maison du Barreau à Paris pour la réunion de rentrée.

LA LIGUE DÉPARTEMENTALE DE MEURTHE-ET-MOSELLE DU SPORT D'ENTREPRISE CRÉE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE TOUS LES JOURS

MIEUX-VIVRE



TICHER/AM

Dans les zones d'activités, dans les administrations, dans les entreprises du département, les salariés se voient proposer des activités physiques et sportives journalières. Et nombreux sont celles et ceux qui se sont pris au jeu.

L'initiative est reconnue depuis un certain temps mais elle demeure tout à fait exemplaire. Le Comité départemental du sport d'entreprise de Meurthe-et-Moselle (CDSE54) continue, en effet, de mériter et de recevoir les plus grands éloges. « Nous animons 43 cours d'activités physiques par semaine. Cela représente 1 500 cours d'activités physiques par an, vient de calculer son président, Alain Maubrun. Et, au total, 15 000 personnes viennent pratiquer

chaque année. Soit environ 600 licences pour la Fédération française du sport d'entreprise. » On sait que le sport d'entreprise a le vent en poupe mais cela n'explique pas tout. D'abord, comment l'appeler ou le définir, Alain Maubrun ? Novateur ? Opérateur ? Organisateur ? Président ? Tout à la fois. Mais cela ne suffit toujours pas. L'idée de départ – son idée – a émergé en 2015 à partir d'une zone industrielle, devenue zone d'activités, qui s'appelle

Dynapôle et qui se situe à Ludres, à 8 km au sud de Nancy et qui compte 375 entreprises générant plus de 8 000 emplois. « Un élu encourageait vivement la pratique d'exercices physiques, raconte Alain Maubrun, nous avons saisi la balle au bond ». Ce fut le premier pas. Suivi de beaucoup d'autres. Durant six mois, des médecins du travail, des nutritionnistes, des coaches sportifs, des responsables d'activités et des bénévoles se sont réunis afin de définir ce que pourrait être cette organisation d'activités physiques adressées à des salariés disponibles pour l'essentiel lors de la pause méridienne. La réflexion a été efficace et le projet rapide-



L'atout @work

Alain Maubrun : « @work est une de nos fiertés. On le connaît sur le bout des doigts. Nous avons été les premiers à l'expérimenter et à trouver ce service d'accompagnement adapté à nos besoins. La formule fonctionne bien et je suis convaincu qu'elle constitue la meilleure des solutions pour développer les activités physiques et sportives en entreprise ».

« Nous animons 43 cours d'activités physiques par semaine. Cela représente 1 500 cours d'activités physiques par an. »

ment porté sur les fonts baptismaux avec l'appui de la FFSE. Le maire de Ludres a accepté de donner des créneaux horaires, de façon gracieuse, sur ses installations sportives. On l'a compris, bien lui en a pris. Alain Maubrun est devenu le président de l'association – patronale - Dynapôle Entreprise Ludres et le programme a été rondement mené. Le succès a été presque immédiat. Spontanément, 120 personnes se sont inscrites au renforcement musculaire, au yoga, à la marche nordique, au tarif de 65 euros par an et par personne (le Dynapôle finançant le complément). « Le prix peut paraître dérisoire mais c'est ce que nous voulions afin que ce ne soit pas dissuasif », explique Alain Maubrun. Restait à assurer les pratiquants. C'est là qu'est intervenue la Fédération française du sport d'entreprise qui a fourni la garantie ainsi que l'accompagnement indispensables à la coordination et à la gestion administrative du projet.

Aujourd'hui, le même standard économique a été mis en place sur quasiment toutes les zones d'activités de la métropole nancéenne. À côté de Dynapôle, le sport d'entreprise existe maintenant à Porte Sud, à la Sapinière, à NB Tech... Parallèlement est bien né le Comité départemental FFSE de Meurthe-et-Moselle. Son président était évidemment tout trouvé : Alain Maubrun, l'omniprésente cheville ouvrière du sport d'entreprise au Dynapôle. Le même modèle et les mêmes thématiques ont été peu à peu déclinés en centre-ville de Nancy, spécifiquement dédiés aux administrations de la métropole. L'enveloppe est de 2 000 euros pour quarante personnes ou de 3 000 euros pour soixante-dix personnes. « C'est ce qui nous permet de financer les coaches », indique



AMAUBRUN

Alain Maubrun.

Tout paraît simple et d'une logique imparable mais ça ne l'est pas. L'activité sportive des salariés reste encore trop souvent en dessous de la pile des priorités des chefs d'entreprise. Les principales difficultés concernent le démarchage et la mise en œuvre parce que nombre de patrons préfèrent que leurs commerciaux, leurs sous-traitants ou leurs comptables se consacrent entièrement à leur métier, témoigne le président du Comité de Meurthe-et-Moselle. On est donc sur un temps long. Dernier exemple en date : « Nous avons mis deux ans pour réussir à percer l'ensemble des arcanes de l'administration pour trouver la

bonne personne qui voulait s'investir afin de mettre en place de l'activité physique au rectorat du Grand Est à Nancy qui emploie 2 000 personnes ». Le développement du sport d'entreprise est un travail de fourmis. Ses partisans se doivent d'être persévérants et très adaptables. Huit ans après le début de l'aventure « sport d'entreprise » en Meurthe-et-Moselle, Alain Maubrun, jamais à court d'énergie ni d'imagination, et sa conseillère territoriale, Julie Comte, ont repris leurs bâtons de pèlerin, au cœur de cet été. Afin toujours de convaincre de nouveaux clients des bienfaits du sport d'entreprise. Applaudissements.

#JNSE2024

ffse-jeuxnationaux.fr

f @ in X



Informations inscription
contact : jeuxnationaux@ffse.fr



JEUX NATIONAUX DU SPORT D'ENTREPRISE

SPORT, LOISIR ET TOURISME

LA MARTINIQUE

8 - 12 MAI 2024

L'ÉNERGIE D'UN TERRITOIRE

